

Meine Liebli

**Groß genug soll sie sein, zu den neuen Schuhen
Ein neuer Online-Shop machts möglich. Stellen**

Zeige mir deine Handtasche, und ich sage dir, wer du bist. Neben Schuhen und Schmuck ist die Handtasche das wichtigste Accessoire einer Frau: Fünf bis zehn verschiedene Taschen hat sie durchschnittlich zu Hause im Schrank stehen. Allerdings: Mit einem kleinen Budget ist es sehr schwer, das absolute Lieblingsstück zu bekommen. Der neue Internet-Shop „My Unique Bag“ hat für dieses Problem jetzt eine Lösung parat: Mit Hilfe eines Design-Tools können Sie nämlich ihre Lieblingshandtasche selbst gestalten (myuniquebag.de, s. rechts): Aus sechs Grundmodellen sucht man sich zunächst seinen Favoriten aus. Im nächsten Schritt stehen dann rund 70 verschiedene Materialien zur Auswahl. Blaues Leder, roter Krok-Lack, grünes Kunstleder oder ein bestickter Stoff – den Wünschen der Kundin sind bei der Kombination keine Grenzen gesetzt. Bei über 10 Milliarden Variationsmöglichkeiten ist die Chance, ein Unikat zu entwerfen, sehr hoch. „Ob klassische Farben aus feinem Ziegen- oder Lammlleder oder ausgefallene geprägte Ledersorten – mit dem Design-Tool findet jeder genau seine perfekte Handtasche“, sagt Stephan Smalla, Gründer von My Unique Bag. Im nächsten Schritt geht es um die Gestaltung der Innenausstattung. Von der Farbe des Futterstoffes und der Metallteile über die Verschlussart bis hin zur Länge der Hänkel und Beschaffenheit der Innentaschen kann hier alles individuell gestaltet werden. Nach der Bestellung wird die Tasche in einer Manufaktur auf Bali von Hand gefertigt. Nach drei bis vier Wochen wird das exklusive Stück dann zu Ihnen nach Hause geliefert. Die Kosten liegen, je nach Modell und Ausstattung, zwischen 99 und 235 Euro.



**Das Modell „Paris“
ist eine große Schulter-
tasche, in der alles
Wichtige seinen
Platz findet**

70 exklusive Materialien von Leder über Krok-Imitat bis



ngs-Tasche

passen, ein Unikat sie natürlich auch sein ...
Sie sich Ihre Wunschtasche zusammen



Die Startseite des Online-Shops informiert rundum das Projekt Tasche



Der erste Schritt ist die Auswahl eines der fünf verschiedenen Grundmodelle



Im nächsten Schritt können die Materialien ausgewählt werden

hin zu Kunstleder oder edlen bestickten Stoffen stehen Designern zur Auswahl



Die Gründer
Sascha Sauer
und Stephan
Smalla (v.l.)



Die Menschen hinter der Idee

Während eines Auslandsaufenthalts auf der indonesischen Insel Bali, hörten die Gründer von

designerin Sarah war von Anfang an mit dabei – ihr Job war es, die Grundmodelle zu entwickeln.

Sascha blieb auf der Insel, baute dort die Geschäftskontakte auf und holte sich Ellen und Ayu mit ins Boot, die sich seither um die Produktion vor Ort kümmern. Hergestellt werden die Taschen nämlich von einem lokalen Familienunternehmen, das schon in sechster



Modedesignerin Sarah entwickelte die Taschen-Grundmodelle in Berlin

„My Unique Bag“, Sascha Sauer und Stephan Smalla, einem Gespräch zweier Freundinnen zu, die sich begeistert über ihre neuen Handtaschen unterhielten. Diese hatten Sie sich auf der Insel individuell



Ellen, Sascha und Ayu (v.l.) am Strand ihrer (Wahl-) Heimat Bali



Ellen und Ayu bei einer Besprechung in der Schneiderei auf Bali

anfertigen lassen. Damit war die Geschäftsidee geboren. Stephan ging zurück nach Berlin und baute dort das Unternehmen auf. Mode-

Generation Handtaschen fertigt. Und das alles natürlich nach dem „Fair Trade“-Prinzip: „Die Beschäftigten erhalten überdurchschnittliche Löhne und arbeiten in einer Acht-Stunden-Schicht. Wir übernehmen soziale Verantwortung in Form von Krankenversicherung und der Schulausbildung der Kinder. Dies tun wir, um auch nachhaltig auf Bali etwas zusammen zu entwickeln“, erzählt Stephan.

Individualisierte Labels weisen Sie mit Namen als Designer aus

